



Coimpact Solutions

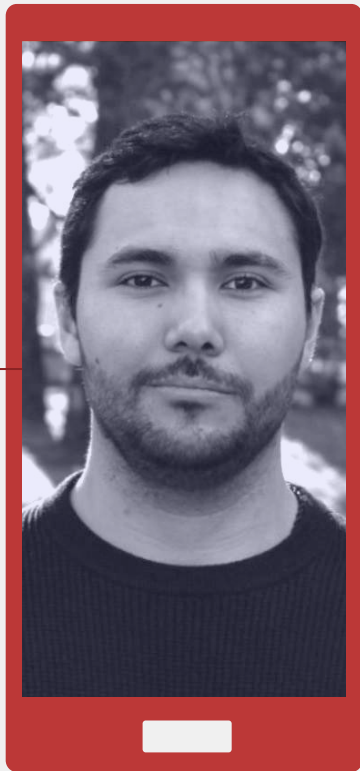
Trasformare l'impatto in valore aziendale

Contenuti presentazione



1.	CHI SIAMO
2.	PROBLEMI AD AFFRONTARE
3.	SOLUZIONI AI PROBLEMI
4.	VALORE AGGIUNTO E INNOVAZIONE
5.	IL MODELLO DI BUSINESS
6.	FLOURISHING BUSINESS CANVAS
7.	VALUE PROPOSITION CANVAS
8.	MERCATO E OPPORTUNITÀ DI CRESCITA
9.	NOSTRO NETWORK
10.	ASPETTI E VALORI ECONOMIA DI COMUNIONE

Chi Siamo?



- **Competenze:** Ingegneria civile, ingegneria aziendale, management per l'economia civile e sostenibile.

- **Formazione:** Master in Management for a Civil and Sustainable Economy.

- **Esperienze:** Vincitore del Premio al Merito nel corso Management of Innovation and Common Good, esperienza in aziende come LYX Engineering e RAC Engineering.

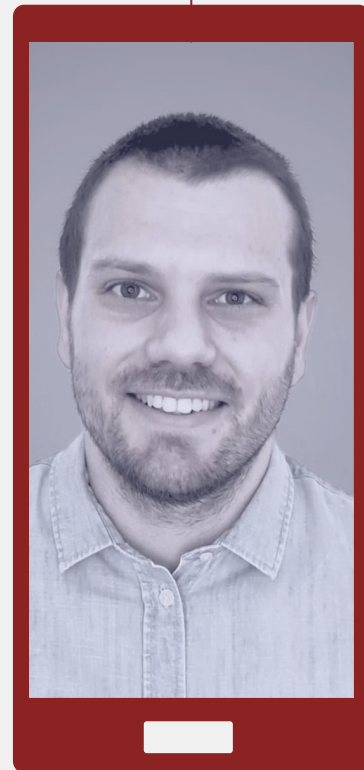
- **Competenze:** Commercio internazionale, strategie di attrazione per investimenti, imprenditoria.

- **Formazione:** Laurea in Negozi Internazionali. Master in Cultura dell'Unità con indirizzo in Economia, Comunione, e Sostenibilità.

- **Esperienze:** Lavoro presso FDI Consulting a Mexicali EDC, gestione di un'azienda di commercio di materie prime, partecipazione a congressi sull'economia di comunione.

**Noé Rigoberto
Herrera**

**Julio Cesar
De Carli**





Problemi ad affrontare

- **Problema 1:** Mancanza di **coscienza** degli impatti generati in ambito sociale ed ambientale.
- **Problema 2:** Mancanza follow-up (misurazione e **monitoraggio**) in modo efficace mirati ad efficientare l'impatto positivo delle aziende.
- **Problema 3:** Mancanza di adeguate **strategie** definite secondo massimizzazione del ritorno in termini Economici, Ambientali e Sociale, con attenzione alle normative e coinvolgendo stakeholders.
- **Opportunità:** Crescente domanda di aziende che adottano nuove strategie ESG, ma non è priorità di avere un dipartimento interno.

Soluzioni ai problemi

- **Soluzione 1:** Cominciamo con un caso di studio e analisi per un **diagnostico** della situazione attuale dell'azienda attraverso frameworks di valutazione d'impatto (BIA, SDG, GRI, etc).
- **Soluzione 2:** Successivamente alla creazione del diagnostico, misurazione, monitoraggio e iterazioni dell'impatto delle iniziative socio-ecologiche con **metodologie**, indicatori e strumenti tecnologici (intelligenza artificiale).
- **Soluzione 3:** Basati sulla ricerca, analisi dei risultati e metodologie create, generazione di **strategie** allineate ai valori aziendali mirate a massimizzare e comunicare risultati agli stakeholder aumentando accountability.





Valore aggiunto e Innovazione

Catalizzatore per l'impatto sociale

Abilita le aziende a migliorare la loro influenza positiva sulla società

Innovazione nelle metodologie

Casi di studio reali per testare e sviluppare soluzioni efficaci

Consulenza personalizzata

Diagnosi e strategie su misura per ottimizzare l'impatto sociale

Collaborazione multidisciplinare

Coinvolge privati, autorità governative, ONG e reti internazionali

Modello di Business

1. Valutazione Iniziale

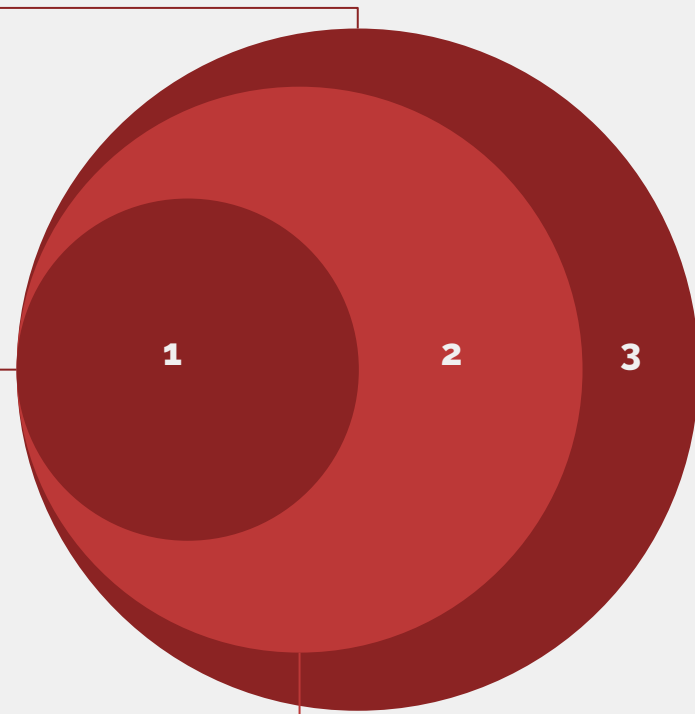
- Studi di caso e strumenti di valutazione (BIA, SDG, GRI)
- Linea di base per strategie di miglioramento

2. Strategia Personalizzata

- Misurazione e monitoraggio dell'impatto
- Uso di indicatori chiave e tecnologia

3. Comunicazione

- Report dettagliati sugli investimenti sociali
- Coinvolgimento degli stakeholder



Modello di Compensazione

Fatturazione basata su abbonamento o percentuale sul budget di investimento

Environment

Society

Economy

BIOPHYSICAL STOCKS

SENZA RISORSE DI MATERIA PRIMA
CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE
ECOSISTEMA SENZA CARTA



ECOSYSTEM SERVICES

IL NOSTRO LAVORO GENERA E PROMUOVE PONTI TRA PERSONE E ISTITUZIONI CHE LA PENSANO ALLO STESSO MODO. AL FINE DI PROPORRE SOLUZIONI MIGLIORI PER PROBLEMI COMPLESSI CON LA COLABORAZIONE DI ISTITUZIONI GOVERNAMENTALI, RETE DI ONG INTERNAZIONALE E SOCIETÀ CIVILE

RESOURCES

AZIENDE CON BUDGET PER PROGRAMMI DI BENEFICENZA SOCIALE E POLITICHE DI RIDUZIONE FISCALE

RETE DI IMPRESE E ACADEMIE A MEXICALI, MESSICO

PROPRIETÀ INTELLETTUALE REGISTRATA SULLA METODOLOGIA

PARTNERSHIPS

UNIVERSITÀ SOPHIA OSSERVATORIO DELLA POVERTÀ EOC
UNIVERSITÀ CETYS GOVERNO MEXICALI BLAB
RETE DI EFFECTIVE ALTRUISM
RETE EOC (AMU, NEW HUMANITY)
RETE EOF

ACTIVITIES

SVILUPPARE LA METODOLOGIA CON IL MARCHIO

MAPPARE LE AZIENDE E LE ISTITUZIONI IN SPECIFICHE COMUNITÀ

COMPRENDERE LE ESIGENZE/DESIDERI/PROPOSTA SPECIFICI DELL'AZIENDA

COMPRENDERE IL QUADRO GIURIDICO E POLITICO LOCALE

GOVERNANCE

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE GESTISCE LE OPERAZIONI E RIFERISCE AI PROPRIETARI/PARTNER/SOCI

SOCIETÀ COOPERATIVA DI PROPRIETÀ DI TUTTE LE IMPRESE CHE VOGLIONO GENERARE UN IMPATTO SULLA SOCIETÀ

VALUE

VALUE CO-CREATIONS

- EVALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO DALLE AZIONI/INIZIATIVE FILANTROPICHE
- CONSULENZA E ORIENTAMENTO PER L'OTTIMIZZAZIONE O LA CREAZIONE DI NUOVE STRATEGIE PER L'IMPATTO SU SPECIFICHE COMUNITÀ
- DELEGARE IL FOLLOW-UP E LA MISURAZIONE DEI PROFITTI NON FINANZIARI

VALUE CO-DESTRUCTIONS

CONCORRENZA CON ALTRE ONG, ISTITUZIONI GOVERNATIVE E FINANZIARIE INEFFICIENTI/CONCORRENZA CON ALTRE ONG, ISTITUZIONI GOVERNATIVE E FINANZIARIE INEFFICIENTI

PRODUCTS / SERVICES

VALUTAZIONI E DIAGNOSI SOCIALI E SOSTENIBILI SPECIALIZZATE E PERSONALIZZATE PER PROGETTI SPECIFICI. SVILUPPO DI STRATEGIE PER EFFICIENTIZZARE LE DONAZIONI DI BENEFICENZA E REINDIRIZZAMENTO PER UN MAGGIORE IMPATTO

PEOPLE

RELATIONSHIPS

RAPPORTO COSTANTE SULL'IMPATTO GENERATO DAI PROPRI INVESTIMENTI (R.O.S.I.)

RICEVERE INDICAZIONI SULL'APERTURA DI NUOVI PROGRAMMI DI PRESTAZIONI SOCIALI

CHANNELS

RETE ECONOMIA DI COMUNIONE

SOCIAL NETWORKS



NGOS

STAKEHOLDERS

PICCOLE, MEDIE E GRANDI IMPRESE CON PROGRAMMI FILANTROPICI/SOCIALI CHE NON HANNO LE RISORSE NÉ LA STRATEGIA PER GESTIRE GLI INVESTIMENTI E MISURARE IL LORO IMPATTO.

ISTITUZIONI GOVERNATIVE LOCALI MESSICANE

ONG

ISTITUZIONI ACCADEMICHE

POTENZIALI CLIENTI RESISTENTI/SCETTICI SULL'IMPATTO SOCIALE

ISTITUZIONI GOVERNATIVE CHE SI SOVRAPPONGONO ALLE NOSTRE ATTIVITÀ

ACTORS

SERVIZI DI CONSULENZA MUNDELL

ONG AMBIENTALI

AGENZIE GOVERNATIVE PER L'AMBIENTE



NEEDS

MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI
PERDITA DI BIODIVERSITÀ



COSTS

COSTO DELL'ORA DI LAVORO E STIPENDI DEI DIPENDENTI

STRUMENTI E SOFTWARE DI BASE DELL'AREA DI LAVORO DI VIAGGIO

COSTITUZIONE DELLA SOCIETÀ, TASSE

OBIETTIVI A BREVE TERMINE:
SVILUPPO DI METODOLOGIA CONSULENZA E APPLICAZIONE IN CASO DI STUDIO HERMOSILLO.

OBIETTIVI A MEDIO TERMINE:
PRESENTAZIONE CASO DI STUDIO HERMOSILLO E COMINCIARE CASO DI STUDIO CON L'AZIENDA AMERICANA SPECTRUM PLASTICS E LE AZIENDE MESSICANE PAPELERA SAN FRANCISCO E BIOBREAK INDUSTRIES.

OBIETTIVI A LUNGO TERMINE:
APRIRE NUOVI MERCATI IN BRASILE, PERÙ E PIÙ AZIENDE IN MESSICO "BUSINESS AS USUAL"

BENEFITS

I NOSTRI SERVIZI POSSONO ESSERE FATTURATI SU BASE DI ABBONAMENTO O COME PERCENTUALE DI COMPENSAZIONE SUL BUDGET DI INVESTIMENTO.

OUTCOMES



Value proposition canvas



Value proposition



Customer segments

Mercato e Opportunità di Crescita

Mexicali - Messico

Collaborazione con l'azienda Hermosillo per uno studio pilota, accesso a un network locale tramite EDC.

Aziende Target

Organizzazioni interessate ad adottare strategie ESG e migliorare la trasparenza delle loro iniziative filantropiche.

Crescita

Espansione Internazionale: Nuovi mercati in Brasile, Perù e altre aziende in Messico tramite la rete EdC.

Incremento Clienti: Proiezione di 5+ clienti entro il terzo anno, con un focus su iniziative filantropiche e di impatto sociale.

Partnership Strategiche: Collaborazioni con autorità locali, ONG e network accademici per ampliare l'offerta di consulenza.



Nostro Network

Studi e Ricerca

Istituto Universitario Sophia, Scuola
Superiore Sant'Anna, CETYS Universidad

Rete internazionale Economia di Comunione

Rete globale per una economia più humana

Mexicali Economic Development Council

Partner industriale locale

Aziende Partner

Hermosillo, Spectrum Plastics, Papelera
San Francisco, Biobreak Industries

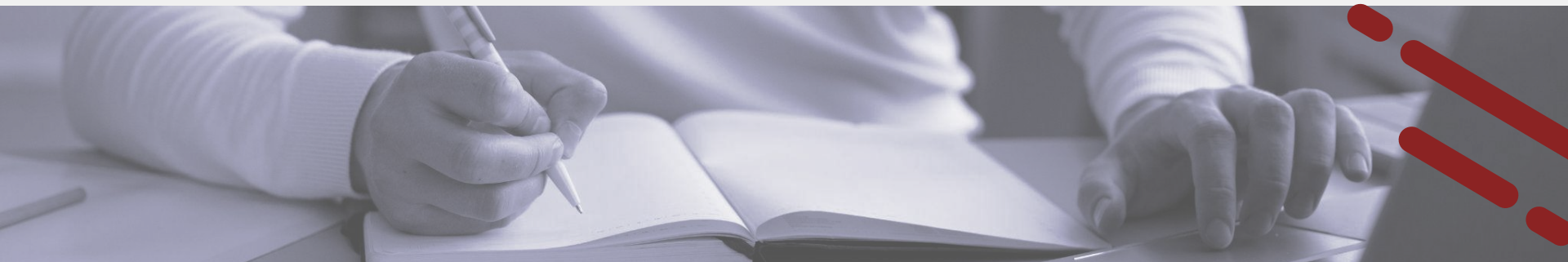
Valori Economia di Comunità

Economia Relazionale e Generosità Strategica

- Cultura interna di relazioni autentiche basate sull'empatia e la fiducia
- Stimolare la condivisione dei profitti e competenze per progetti sociali e ambientali
- Potenziare le aziende con servizi strategici che uniscono profitto e sostenibilità.

Innovazione Olistica e Ecosistema Solidale

- Tradurre esigenze comunitarie in strategie aziendali, unendo profitto e scopo
- Collaborare globalmente per amplificare l'impatto
- Sviluppare soluzioni tecnologiche per gestire e comunicare l'impatto sociale





Grazie

**Trasformare l'impatto in
valore aziendale**